

附件 1

2021 年度“安徽省百千万志愿者结核病防治知识传播活动大学生志愿者团体培育计划”实施方案

一、背景

结核病是严重危害人民群众身体健康的呼吸道传染病，被列为我省三大重点控制传染病之一。为动员社会力量参与结核病防治工作，鼓励志愿者积极开展结核病防治知识传播，普及结核病防治核心信息，提高群众自我防病意识，促进肺结核早发现、早治疗，2012 年原卫生部启动实施了“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”。我省活动开展 8 年来，得到社会各界的积极响应，产生了良好的社会效果，涌现出一批又一批优秀的志愿者个人及团体，并被授予国家级、省级、市级优秀志愿者荣誉。

国家《遏制结核病行动计划（2019-2022 年）》和全国及我省《“十三五”结核病防治规划中》明确提出要深入开展“百千万志愿者结核病防治知识传播活动”，并对活动提出了具体要求。在活动的开展过程中，在校大学生成为一支常年活跃在大学校园并积极向社会辐射的志愿者队伍，为我省结核病防控特别是校园结核病防控做出了突出贡献。为支持并鼓励越来越多的大中专院校学生参加到志愿者队伍中来，本培育计划即主要面向大中专学生群体，鼓励其以组建志愿者团体的形式或在原有的社团基础上自觉开展结核病防治知识的宣传等公益活动。通过对参评团体的公益计划书

的评审，选拔一批优秀的大学生志愿者团体给予活动经费的支持，以此重点打造一批我省出色的、稳定的、能持续开展公益活动的大学生志愿者团体，扩大结核病防治知识的宣传力度，提高群众的知识知晓率。

二、目标

（一）广泛动员大学生参加“百千万志愿者结核病防治知识传播行动”；

（二）培育一批优秀的、稳定的、能够持续开展活动的大学生公益社团，提高大学生的社会实践能力、加强大学生团队合作精神；

（三）通过大学生志愿团体的宣传效应，由点及面的大力宣传结核病防治知识，提高群众结核病知识知晓率，并参与国家级、省级优秀志愿者评比。

三、参与对象

（一）由遵守中国法律法规，热心公益事业，自愿开展肺结核防治宣传教育的在校大中专院校学生组成的志愿者团体，规模人数不限；

（二）团体成员能够正确理解结核病防治核心信息；

（三）团体成员能够对自己的认知和行为负责；

（四）可以是近几年来已经入选“大学生志愿者团体培育计划”且执行力较好的团队，也可以是新组建的团体或已有的学校大学生社团组织，有正式的公益团队名称；

（五）必须有当地疾控中心或具有法人资格的社会团体推荐（推荐单位必须能够接收项目资金的转入，并保证资金能够全额用于志愿者团体活动），并自愿接收推荐单位的督

导和技术支持（社会团体推荐也需到当地疾控中心备案并加盖公章）。

四、内容及方式

（一）活动报名

由当地疾控部门和辖区大中专院校取得联系，并在学校进行宣传和推广，鼓励有志于公益活动的在校大学生团体自愿报名或由学校推荐，填写大学生志愿者团体申请表（附表1）并制定2021年度公益活动计划书（附表2），由推荐单位进行材料初审并盖章后以市级为单位报送纸质版及电子版材料至省结核病防治研究所。（报名截止时间2020年11月6日）

联系人：安徽省结核病防治研究所 宣教科 孙莹

联系电话：0551-63615319

电子邮箱：anhui-tb@163.com

邮寄地址：合肥市蜀山区绩溪路397号4号楼521室（邮编：230022）

（二）活动评审

1. 评审方式。召开现场评审会，评审专家组对参评团队历年活动执行情况及其2021年度公益活动计划书进行打分，按照等级评出优秀团体，并给予相应的活动经费支持。

2. 主要评审条件。评审主要依据报送的书面材料和推荐单位的意见。包括：团队的规模及可持续性；团队执行力；公益计划方案整体的可行性、创新性、公益性、社会影响力、预期达到的效果；具体活动的频次、规模、形式、影响力等方面。

3. 志愿者团队年度活动基本要求。

1) 开展一次全校志愿者为主的结核病知识培训、讲座；
2) “3、24”世界防治结核病日在全校开展一次主题日
宣传活动；

3) 结合新生入学和新生体检、新生军训开展志愿者招募和系列结核病防治宣传；

4) 开展一次以新媒体为传播手段的创作比赛、知识答题竞赛等；

5) 在校园开展一次以结核病宣传为主题的活动；

6) 利用进社区、三下乡、假期社会实践等形式，将结核病知识传播行动向社会辐射。

4. 培育基金设置。本项活动按每年度为一个周期，所有团体可以在下一年度连续申请。资金设置一、二、三等共三个档次。一等每个团体资助金额人民币 10000 元，二等每个团体 5000 元，三等每个团体 3000 元。

(三) 组织实施

1. 省结防所负责培育计划的组织领导，制订培育计划实施方案，定期开展督导检查 and 评估。不定期召开培育计划研讨会和大学生志愿者团体经验交流会。

2. 各级疾控机构、健康教育机构和防痨协会、老年协会等具有法人资格的社会组织均可作为推荐单位，项目计划获通过后，负责接收省级划拨的活动经费，并能够保证经费全部用于大学生团体开展活动，确保资金的安全、合理使用。同时负责给本级推荐的大学生志愿者团体开展培训，培训内容包括：结核病防治核心信息、志愿者开展活动方法、活动

记录总结要求等，并为其提供宣传材料、技术指导等相关工作。

3. 大学生志愿者团体根据各自项目计划书在活动周期年度持续的有创造性的开展具有特色的结核病宣传教育活动，及时对活动进行记录、总结，留存相应的痕迹资料，并作为国家级和省级优秀志愿者和志愿者团体评选依据。

（四）经费使用管理

1. 本基金只作为大学生志愿者团体开展校内、校外结核病健康教育活动的经费，如：交通费、材料费、误餐补助等，不容许作为劳务费、工资等人力成本的支出，资金使用接受省、市财务和审计监督。

2. 入围的大学生志愿者团体所获得的培育基金，统一转入推荐单位账户并出具收款凭证，由推荐单位按照需求和工作开展进度支付给志愿者团体并负责经费监管、审核及使用督导工作。

3. 该基金只能用作结核病防治知识志愿者传播公益活动经费，不可挪作他用，否则主办单位有权收回。

（五）项目评估和总结

1. 效果评估：采用问卷调查的方式，对项目实施前后目标人群结核病防治知识知晓等情况进行比较，评价活动效果，抽样及调查方法待评审结果公布时下发。

2. 质量控制：在活动实施过程中，市级疾控对辖区志愿者团队开展两次督导（半年一次），省结防所随机抽查督导。

3. 优秀志愿者评选：项目结束后，各团队提交全年活动汇总表（附表 3）及活动痕迹记录材料，参加国家级及省级“百千万志愿者”优秀评选。

（六）、2021 年度项目实施时间

2020.11-2021.11（一个周期年度）

五、主办单位

安徽省结核病防治研究所

附表:1. 大学生志愿者团体申请表

2. 公益活动计划书提纲

3. “大学生志愿者团体培育计划”活动汇总表

附表 1

大学生志愿者团体申请表

团体基本情况	团体名称				团体规模			
	电子邮件				联系电话			
	团体地址							
	所属学校院系							
	团队隶属于				团体网页			
	新媒体帐号		☐ 微信： ☐ 微博： ☐ 其他：					
负责人	姓名		性别		身份证号码			
	QQ		联系电话				电子邮箱	
联系人	姓名		性别		身份证号码			
	QQ		联系电话				电子邮箱	
团体简介：（包括团体的基本情况、主要宗旨、工作内容和形式等）								
学校部门意见	签名：(盖章) 年 月 日							
推荐单位意见	签名：(盖章) 年 月 日							
所填写内容完全属实，并承诺履行结核病防治志愿宣传员义务。								
团体负责人姓名：								
填表日期			年 月 日					
注：1. 如团体属于自发组织的非正式注册团体，可不填写法人信息，需填写联系人信息； 2. 推荐单位：各级结核病防治机构和健康教育机构、防痨协会、老年协会等社会组织均可作为推荐单位。								

附表 2 公益活动计划书提纲

安徽省“百千万志愿者结核病知识传播行动”

2021 年度
大学生志愿者团体
公益活动计划书

团体名称：

所属学校(地区)：

负责人：

成员人数：

1. 前言（如背景、团体组织形式、既往开展的公益活动等）

2. 项目概述

2.1 活动目标

2.2 主要成员简介

2.3 年度活动概述（要求全年活动时间合理分布、活动频次不少于 8 次，活动形式不少于 4 种）

3. 具体活动计划

（如每次活动的时间、活动形式、针对的目标人群、计划传播的内容）

4. 经费预算和申请等次

5. 效果评价

5.1 预期活动实施效果

5.2 项目承诺

5.3 团队主要成员签字

附表 3

_____年度“大学生团体培育计划”活动汇总表

团体：_____ 学校：_____ 市区：_____

项目	填报
1. 活动方案的制定	
①方案的目标和内容以结核病防治核心信息为重点 (1 是, 2 否)	
②有无校级指导老师 (1 是, 2 否) 若有, 指导老师所属_____部门	
2. 志愿者培训	
①团体志愿者_____人	
②本年度参加疾控机构培训的_____人	
③本年度由志愿者骨干进行团体内再培训_____人	
3. 本年度活动实施情况	
①校内活动开展_____次	
②校外活动开展_____次	
③全年活动共计分布在_____个月	
④活动形式共计_____种	
⑤使用传播材料_____类	
4. 经费使用	
①共计使用经费_____元	
②报销形式 (1 到疾控报销, 2 到学校报销, 3 其他_____)	
③对经费使用有什么好的建议?	
5. 资料总结	
①填写志愿者登记及活动记录表 (1 是, 2 否)	
②活动痕迹资料完整, 每次活动及时整理、归档 (活动照片、小结、媒体报道截图、制作使用的宣传材料等) (1 是, 2 否)	
团队活动总结	(可附页)

